

Themeneinmeldung für ökosoziale Masterarbeitenbörse

Thema

Erstellung einer Klimabilanz (Product Carbon Footprint) der Nachhaltigkeitsmagazine BUSINESSART und LEBENSART.

Ausschreibende Organisation

Lebensart VerlagsGmbH

Problem / Fragestellung

Der Lebensart Verlag informiert mit *LEBENSART – das Magazin für nachhaltige Lebenskultur* (b2c) sowie *BUSINESSART – das Wirtschaftsmagazin für Nachhaltigkeit, Innovation und Transformation* (b2b) seine Leser*innen. Gemäß den Standards des Österreichischen Umweltzeichens für Druckwerke wird dabei seit 2005 auf Nachhaltigkeit größtmöglichen Wert gelegt. Für das betriebliche Nachhaltigkeitsmanagement des Verlags sowie für einzelne Stakeholder im Wertschöpfungsprozess sind Aspekte der Klimabilanz der beiden Magazine (als Druckwerk & E-Paper) relevant und gewinnen zunehmend an Interesse.

Ziel dieser Arbeit: Mit der Erstellung der Klimabilanz (Product Carbon Footprint) sollen die Treibhausgasemissionen der beiden Magazine (Print & E-Paper) über ihren gesamten Lebenszyklus erfasst werden.

Erwartete inhaltliche Schwerpunkte

Im Fokus soll die Erhebung der Emissionen bei der Rohstoffgewinnung, Produktion, Nutzung und Entsorgung stehen. Auch auf die Herausforderung, die adäquate Abbildung der gedruckten Printexemplare sowie der digitale E-Paper-Exemplare zu ermöglichen, soll eingegangen werden.

Unterstützungsangebot durch die Organisation

Einblicke in die Verlags-/Medienbranche; Zugang zu Produktinformationen und -daten; Sparring und Austausch; branchenspezifische Erfahrung und Wissen, ggf. Publikationsmöglichkeit der Ergebnisse

Bearbeitungszeitraum

Ab sofort. Fertigstellung Sommersemester 2026 wäre ideal.