

# WERTschöpfung

## Steiermarkhof, 16.Mai 2019



# Kooperationen innerhalb der Landwirtschaft am Beispiel Schweinehaltung

- Ca. 1350 Mitgliedsbetriebe in 21 Ringen
- Interessensvertretung und Preisverhandlungen der Schweinebauern
- Beratung, Service und Verkauf im Bereich Stallbau, Futtermittel, Stallbedarfsartikel
- Intensive Zusammenarbeit mit der LK, SBS
- Vermarktung von ca. 800.000 Mastschweinen und 650.000 Ferkel und Babyferkel
- Zusammenarbeit mit allen bedeutenden steirischen Schlachthöfen
- Preis- und Absatzgarantien
- Versicherungen
- Gemeinsamer Betriebsmitteleinkauf (Strom, Saatgut, Bedarfsartikel,.....)
- Fuhrpark mit 9 LKW
- 21,5 Mitarbeiter
- € 164 Mill. Umsatz
- TOP 50 bei steirischen Unternehmen

# Umsatzentwicklung

Menge (in Stück)	2016	2017	2018
Ferkel	672.540	672.968	<b>645.625</b>
Schweine	826.211	802.844	<b>804.814</b>

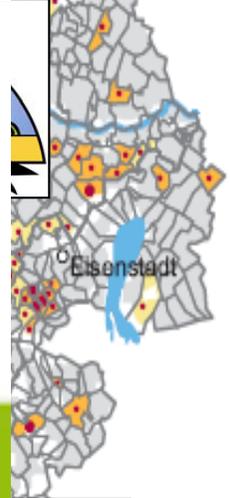
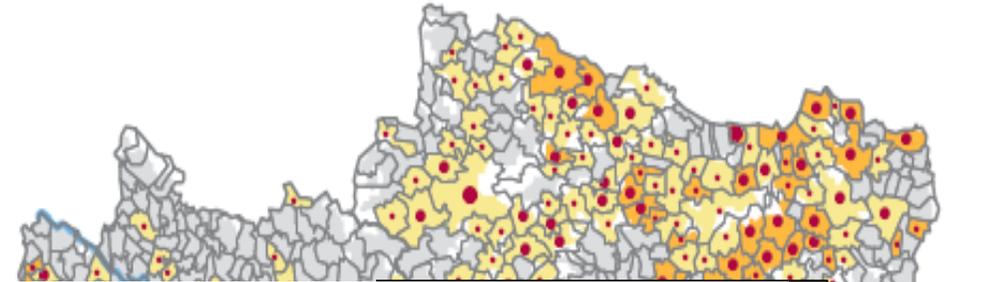
Wert (in Mill. EURO)			
Ferkel	40,9	49,5	<b>39,8</b>
Schweine	129,3	136,9	<b>124,8</b>
Summe	170,2	186,4	164,6

# Bestand von Schweinen 2007 nach Gemeinden

Anzahl der Schweine pro Gemeinde

Durchschnittliche Zahl der Schweine pro Halter

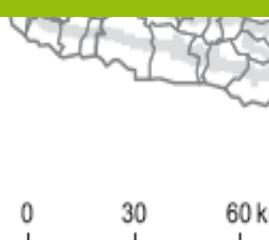
- 500 - 2.500
- 2.501 - 10.000
- 10.001 - 25.000
- 25.001 - 35.300



id GmbH



- Grenzen der Bundesländer
- Grenzen der Politischen Bezirke
- Grenzen der Gemeinden
- Wald, Almen und Ödland



Q: STATISTIK AUSTRIA, Veterinärinformationssystem 2007. Erstellt am: 18.06.2008.

## Die Geschichte der Styriabrid

- **16.3.1972**

die 4 Ringe Bruck, Grenzland, Murfeld u. St. Veit schlossen sich zur

### **Schweineerzeugergemeinschaft Styriabrid**

zusammen

- **Sitz Bezirkskammer Leibnitz Geschäftsführer mit 10 Wochenstunden Ferdinand Potzinger**
- Voraussetzung für Mitgliedschaft mind. 4 Zuchtsauen für Ferkelerzeuger oder 2 Zuchtsauen + Mast.
- Einführung der Totvermarktung
- Einführung des Kreuzungsprogramms mit Endstufeneber Pietrain

# Was macht eigentlich die Styriabrid?

# Netzwerk Styriabrid

**styriabrid** GmbH

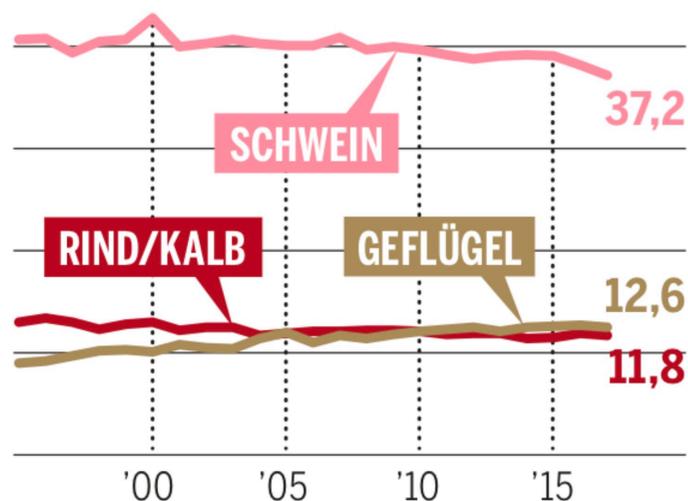
Die Vorteilsgemeinschaft



- Schweinefleischkonsum wird zurück gehen
- Schweinefleisch ist ein sehr preissensibles Produkt

## Fleischkonsum

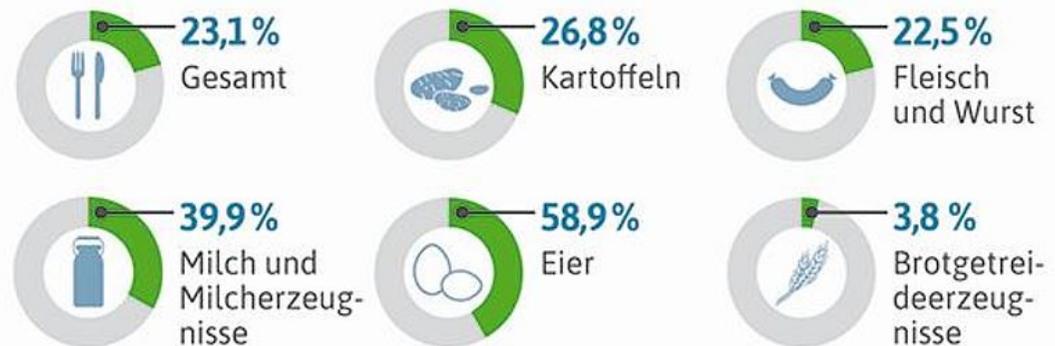
in kg pro Kopf, 1995–2017 (menschlicher Verzehr)



Quelle: APA, Statistik Austria, AMA · Grafik: „Die Presse“ · GK

## Erlösanteil der Landwirte bei Nahrungsmitteln sinkt

Von **einem Euro**, den Verbraucher für Nahrungsmittel ausgeben, erhält die Landwirtschaft heute nur noch **23,1 Cent**.\*



\*Verkaufserlöse der Landwirtschaft in Prozent der Verbraucherausgaben bei ausgewählten Produkten. Stand: 2017

Quelle: Thünen-Institut

©Situationsbericht 2019-Gr13-3



Danke für die Aufmerksamkeit