

# **Fake news**

## **“Fake statt Fakt?”**

Wien, den 1. Februar 2019

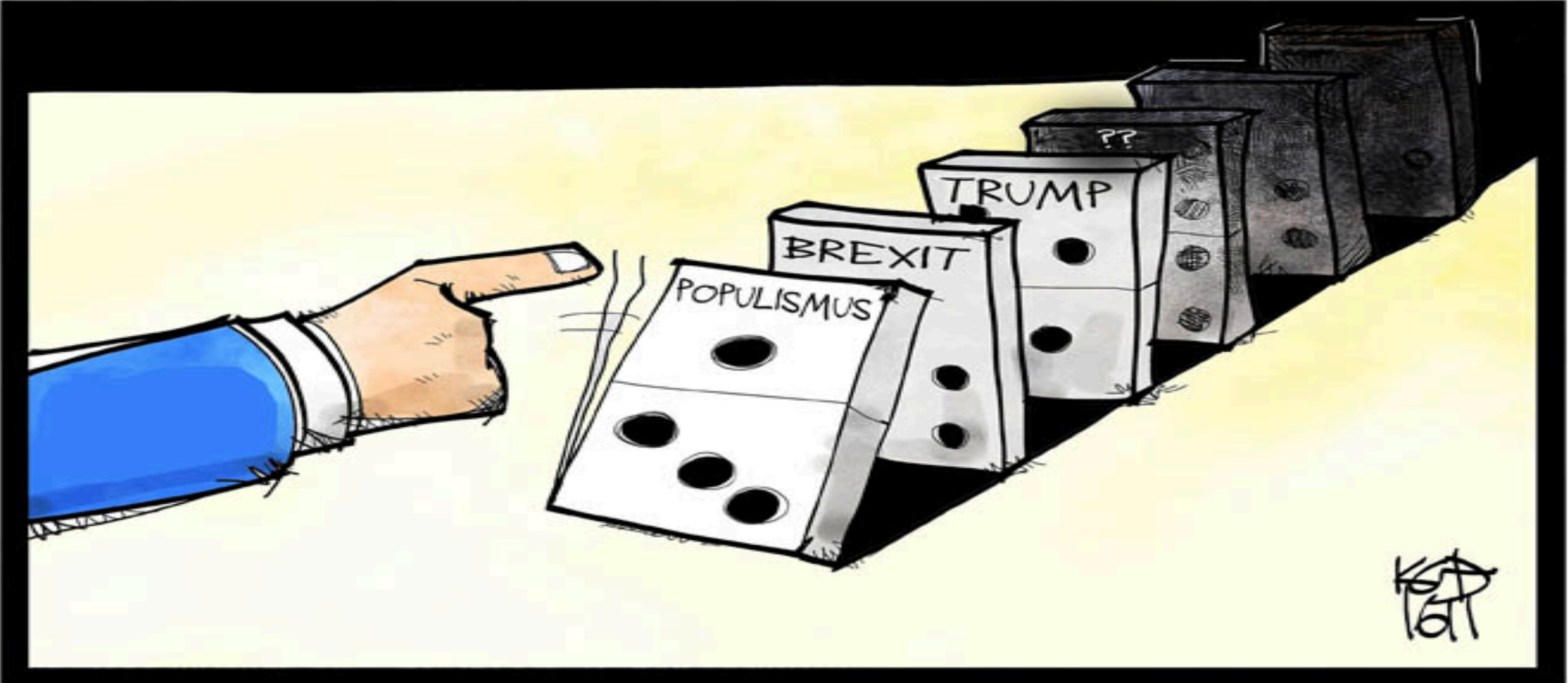
Öko-Soziales Forum

Wintertagung 2019

Dr. Florian Hartleb, Politikwissenschaftler und -berater

[florianhartleb.com](http://florianhartleb.com)

# Zufall oder Dominoeffekt?





„Das einzige Mittel gegen Jahrzehnte der ruinösen Regel durch eine kleine Handvoll von Eliten ist eine mutige Infusion des Volkswillens. Bei jedem größeren Thema, das dieses Land berührt, liegen die Menschen richtig und die regierenden Eliten falsch. Die Eliten liegen falsch bei den Steuern, bei der Regierungsgröße, beim Handel, bei der Einwanderung und bei der Außenpolitik.“ (New York Times).

# Twitterpräsident

- Twitter im October 2018: “A very big part of the Anger we see today in our society is caused by the purposely false and inaccurate reporting of the Mainstream Media that I refer to as Fake News. It has gotten so bad and hateful that it is beyond description. Mainstream Media must clean up its act, FAST!”

# Trumpetisierung nicht nur in den USA?

Einsturz der verheißenen Stadt Jericho unter Trompetenlärm  
(altes Testament, Josua Kap. 6)

Symbolik des Musikinstruments: “vielseitig, lärmend,  
nachdrücklich, triumphierend”



# Alles Fake news – oder was? New Sork Sun 1835

(<http://www.newseum.org/2016/11/14/now-trending-hoaxes-and-fake-news/>)



# Informationskrieg?

- nicht nur Echokammern und Filterblasen
- Social bots
- Geschäft mit den Daten (disruptives Geschäftsmodell?)
- Trollfabriken aus Russland, aber auch Cambridge Analytica
- Destruktivität statt Debattenkultur



# Wahrheit vs. Lüge



# Britisches House of Commons (2018)

- Fabrizierter Inhalt: komplett falsch
- Manipulierter Inhalt (Sensationsgründe)
- Falscher Kontext
- “Bewusstes in die Irre führen”
- Satire und Parodie (Einsatz von Humor)

# Drei Effekte

- Fragmentierung in den Medien
- Konsumierung durch soziale Medien
- Verrohung der politischen Debatte

# Krise?

- Systemkrise?
  - Ende des Siegeszugs der liberalen Demokratie?
  - Medienkrise? Spiegelaffäre 2018 (“Lügenpresse”)
  - Wirtschaftskrise? (Euro etc.)
  - Repräsentationskrise?
  - Nachhaltigkeitskrise?
  - Vertrauensverlust in die Entscheider?
- 
- Identitätskrise!
  - auch Sinnkrise?
  - “Untergang des Abendlandes” oder Chance?



# Was tun?

- US-Pointer Institute: Eigencheck
- Aufmerksamkeit für Domain and URL
- Zitierfähigkeit
- Suche nach anderen Quellen
- Umfragen?
- 'The Truth Is Worth It'-Kampagne der New York Times

# Fragen?

hartleb(at)hanseadvice.com  
florianhartleb.com

# Literatur:

- Brodnig, Irene: Lügen im Netz. Wie Fake News, Populisten und unkontrollierte Technik uns manipulieren, Wien 2018.
- D`Ancona, Matthew: Post Truth: The new war on truth and how to fight back, London 2017.
- Florian Hartleb: Die Stunde der Populisten. Wie sich unsere Politik trumpetisiert und was wir dagegen tun können, Schwalbach/Ts. 2017.
- House of Commons: Digital, Culture, Media and Sport Committee. Disinformation and 'fake news': Interim Report, Fifth Report of Session 2017-19, London 2018, <https://publications.parliament.uk/pa/cm201719/cmselect/cmcomeds/363/363.pdf> (accessed on 16th December 2018).