

# Dilemma Kommunikation

Wie halte ich zielführende Strategien auch  
dauerhaft durch?  
Einleitung & Vorbemerkungen

# Vorbemerkungen & Definitionen

- spreche als Journalist
- skizziere Möglichkeiten anhand von Klima- und von Nachhaltigkeitskommunikation
- Nachhaltigkeit: gutes Leben für alle auf Dauer
- Kommunikation: Such- und Verständigungsverfahren

# Medien & Märkte

- Journalismus: Eine Geschichte von der Welt erzählen
- Medien: Reichweite, Werbe-Umfeld
- Netzwerkgesellschaft: In Verbindung sein
- Social-Media-Gesellschaft: Klickraten-getriebene Aufmerksamkeitsökonomie

# Zwischenfazit

- Digitalisierung, Internet und Konvergenz setzen Strukturen und Prozesse von Kommunikation neu auf
- Für Kommunikation innere Schwungmasse der Kanäle, Plattformen und Darstellungsformen nutzen

# Kommunikationsziele

- Systemwissen (Sachverhalt)
- Orientierungswissen (Gestaltungs- und Entscheidungsspielräume)
- Transformationswissen (Praxis)

# Kommunikationspartner

- Shareholder - Eigentümer
- Stakeholder – Interessierte, Konsumenten
- strateg. Partner – NGOs
- owned media, payed media, earned media

# Aktionen setzen

- Memoranden, Studien, Verpflichtungen
- neues Material, neu bearbeitetes Material
- öff. Aktionen (z.B. Licht aus)
- ger. Aktionen (Climate Change Litigation – Prozesse führen)

# Journalismus – Gattungen nutzen

- **Berichterstatter**
- **Konsumenten- und Ratgeber-Journalismus**
- **Wissenschafts-Journalismus**
- **Anwaltschaftlicher Journalismus**



# Journalismus und Redaktionen

- Reporter
- Newsflow-Editor
- Storybuilder
- News-Ressourcer (aktualisieren, vertiefen..)
- Faktenchecker
- Moderator

# Mittel & Methoden

- Storytelling
  - Heldenreise
  - Kontextualisieren:
    - Verlust/Verschwendung
    - Fehlernährung
    - Sicherheit & Qualität

# Mittel & Methoden

- Wording
  - positiv: Verbindung mit Gesundheit
  - negativ: Verbindung mit Verlust/Verschwendung, mit Über- bzw. Fehlernährung

# Mittel & Methoden

- Alternative Erzählformen
  - Vorbilder (Heldengeschichte)
  - Patchwork – viele kleine Erzählungen, Porträts
  - Produktgeschichte, Stoffströme
  - Briefe, Mail, Dialog, fiktiver Prozess

# Exemplarisches

- Hagelversicherung – Bodenschutz
- Klimafakten.de
- Klimartikulieren.at – Wer redet wie über die Klimakrise; Animationsvideo, Faktencheck