



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Bundesamt für Landwirtschaft BLW

Die ersten offiziellen Zeichen des Bundes - Von der Idee zur Umsetzung

Paolo Degiorgi, Bundesamt für Landwirtschaft BLW

Schweizer
Bergprodukt



Schweizer
Alpprodukt





Vom Symbol der schweizerischen Bergen und Alpen.....

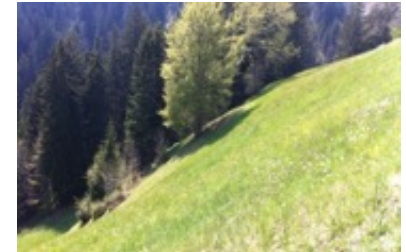


...zum Werbesymbol von skurrilen Produkten



Ausgangslage

- Heute legen Konsumenten grossen Wert auf Herkunftstransparenz und Rückverfolgbarkeit von Nahrungsmitteln.
- Berg- und Alpprodukte werden in begrenzten Mengen hergestellt, haben aber im Markt und für die Bevölkerung einen besonderen Stellenwert.
 - Konsumenten sind bereit, für Berg- und Alpprodukte mehr zu bezahlen (z.B. Bis 30% mehr für Alpkäse¹).
 - 2/3 der Konsumenten bevorzugen ein Alpprodukt gegenüber einem Bioprodukt¹!



Lauber et al. 2013, Zukunft der Schweizer Alpwirtschaft. Fakten, Analysen und Denkanstösse aus dem Forschungsprogramm AlpFUTUR. Birmensdorf, eidg. Forschungsanstalt WSL; Zürich-Reckenholz, Forschungsanstalt Agroscope Reckenholz-Tänikon ART. 220 S.



Bezeichnungen «Berg» und «Alp»



Die ersten offiziellen Zeichen des Bundes | Von der Idee zur Umsetzung
Paolo Degiorgi, Bundesamt für Landwirtschaft



Warum ein offizielles Zeichen für Berg- und Alpprodukte?

- Mehrwert für die Produzenten:
 - **Klare Kennzeichnung**
 - **Differenzierung**
 - **Bündeln der Kräfte in der Kommunikation**
 - **Unterstützung für Direktvermarkter**
- Herkunftsgarantie und Erleichterung des Kaufentscheides für Konsumenten («amtliche Gütesiegel»)
 - **Wiedererkennbarkeit**
 - **Identifikation**
 - **Schutz vor Missbrauch**



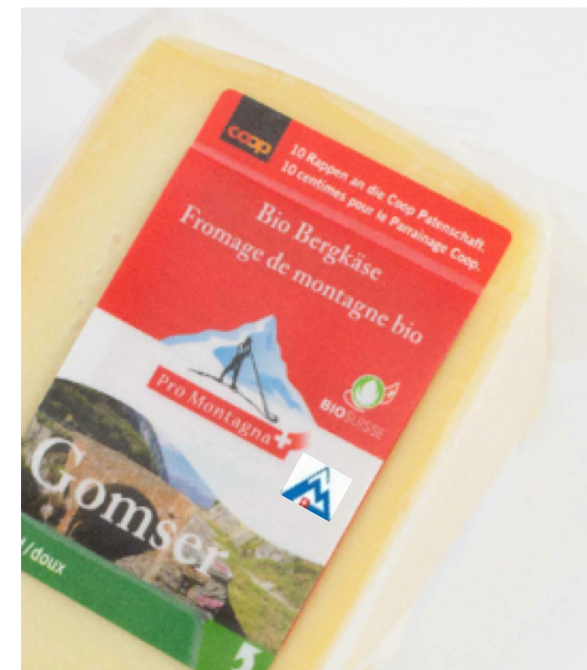
Entstehungsgeschichte

- Rechtsgrundlage besteht seit 2007 im LwG (Art. 14 Abs. 4) und seit 2011 in der Berg- und Alpverordnung (BAIV, Art. 9 Abs. 3)
- Erarbeitet in einem partizipativen Prozess unter Einbezug von Vertretern der Regionalmarken, Coop, Migros, Agridea, SBV, SAB/SAV, SMP und der FRC
- Entwickelt und nach der Anhörung überarbeitet in Zusammenarbeit mit einer Kommunikationsagentur



Wichtigste Eigenschaften

- Charakter eines staatlich geschützten Produkts:
 - Garantiezeichen
 - Keine Emotionale Marke
- Kostenloser Zugang für alle Produzenten → keine Kommunikationskosten
- Keine Konkurrenz, sondern Ergänzung zu bereits bestehenden Marken





Grafische Gestaltung



Schweizer
Bergprodukt



Schweizer
Alpprodukt



Schweizer
Bergprodukt



Schweizer
Alpprodukt





Anwendung

- Die Verwendung der Zeichen ist freiwillig und kostenlos
- Die Zeichen können mit oder ohne Text verwendet werden
- Ausführung in den vier Landessprachen und in Englisch

Verwendungsberechtigung

- Einhaltung der Berg- und Alp-Verordnung
- Einhaltung der Verordnung über die offiziellen Zeichen von Berg- und Alp-Produkten
- Keine zusätzliche Zertifizierung notwendig



Pionierrolle der Schweiz

- Berg-Alp-Kennzeichen
 - Heute ausschliesslich für in der Schweiz produzierte Landwirtschaftliche Erzeugnisse
- Länderübergreifende Definition von Bergprodukten im europäischen Berggebiet ist im Gange
 - Im Rahmen der Qualitätspolitik der EU
 - Im Rahmen der Alpenkonvention (Plattform Berglandwirtschaft)

Die Schweiz ist mit den staatlichen Garantiezeichen schon einen Schritt voraus!



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

